



PRO КУЛЬТУРА.РФ

ЗНАКОМСТВО С ПРОЕКТОМ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»

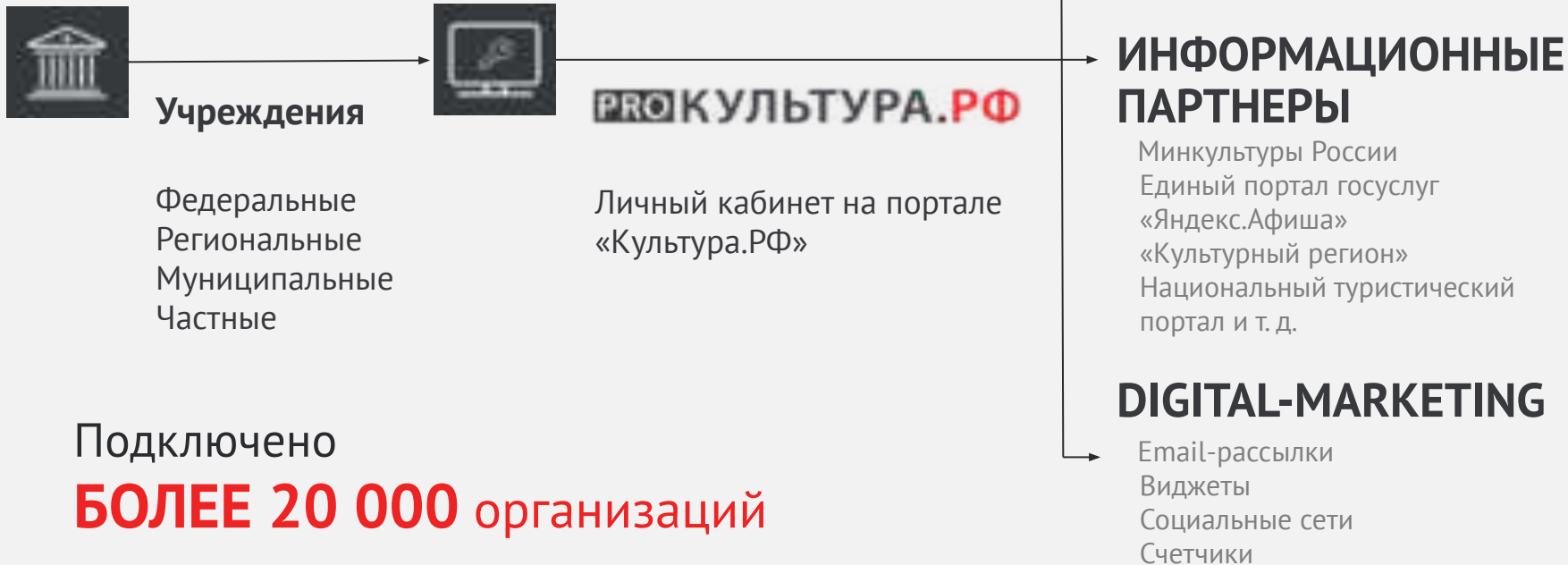
МАРИНА ТОКМАКОВА

эксперт по обучению и развитию пользователей цифровой
платформы «PRO.Культура.РФ», технический специалист

СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВ

представитель Почта Банк

- что представляет собой платформа «PRO.Культура.РФ»
- как зарегистрировать кабинет учреждения культуры
- цель и задачи проекта «Пушкинская карта», базовые требования для участников
- как добавить события в афишу: как оформить и разместить контент
- работа с терминалами и билетными системами



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- Анонсирование мероприятий на портале «Культура.РФ» и на страницах партнеров проекта
- Инструмент постинга в социальные сети
- Почтовые рассылки
- Виджеты
- Инструмент веб-аналитики «Цифровая культура»
- Вебинары и курсы
- Публикации в блоге и общение в профессиональной среде
- Поддержка прямых трансляций

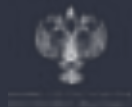


Этап 1. Регистрация профиля пользователя.

Этап 2. Присоединение профиля к существующему личному кабинету организации или создание нового учреждения.

Шаг 1. Поиск по ИНН и/или по названию.

Шаг 2. Присоединение к личному кабинету учреждения
или создание учреждения



Минцифры
России



@ mail.ru group



Пушкинская карта

Программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи

ПРОГРАММА: МЕХАНИЗМЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ДОРОЖНЫЕ
КАРТЫ И КРІ

Пилотный запуск 1 сентября 2021 года

800 +

Организаций культуры
участвуют

1,3 млн

Участники, купившие
не менее одного билета

400 ₹

Средняя цена билета

3000 ₹

Номинал карты

2 млн

Количество купленных билетов

4 млрд руб.

Количество денег в 2021 году

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ – УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

театры, концертные организации,
музеи, выставочные залы, культурные
центры всех форм собственности,
ведомственной принадлежности и уровня
подчинённости

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

граждане Российской Федерации в возрасте с
14 до 22 лет, имеющие паспорт гражданина
Российской Федерации

КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ

1. Наличие в репертуаре народных произведений, а также русской, отечественной и зарубежной классики
2. Наличие коллекций предметов материального мира независимо от времени их создания, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение
3. Репертуар, направленный на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности (в том числе антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности)
4. Рекомендуются применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией , а также аудиовизуальных произведений советских и (или) зарубежных классиков

БАЗОВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧРЕЖДЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ

1. Наличие личного кабинета на платформе «PRO.Культура.РФ»
2. Возможность продажи билетов онлайн (подключена любая из онлайн-кассовых/билетных систем с обязательной возможностью оплаты банковской картой платежной системы «МИР»)
3. Наличие специально сканера для считывания QR-кода с билета

МЕСТО

Место – это площадка, на которой проводится событие вашего учреждения.

- Не нужно делить описание на разделы. Оформите описание как связный рассказ об истории площадки и ее современности.
- Не используйте общую или скопированную из другого источника информацию в описании, картинку вместо фотографии или фотографии чужих мест.
- Указывая автора фотографии и источник, из которого она взята, руководствуйтесь материалом блога «Правила оформления полей «Автор» и «Источник».
- Обратите внимание, что в первую очередь вы создаете место для вашей аудитории, поэтому информация должна быть достоверной, содержательной, полезной и интересной.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТЕНТА

Событие – это анонс культурного мероприятия.

4 главных правила оформления:

- событие должно соответствовать культурной тематике;
- событие должно проходить на территории РФ;
- событие должно быть описано на русском языке;
- событие должно быть добавлено/отредактировано не позднее, чем за 5 дней до начала проведения, чтобы оно успело пройти модерацию и выгрузиться на портал «Культура.РФ» и ресурсы партнеров.

Создать задание

Имя



Состояние

Категория

Срок выполнения

Название

Время

Создать

Дата

Место

Р

Р

Скрытие

Помогите понять, как это работает. За подробностями обращайтесь к администратору.

Ссылка на задание

Текст

Помогите понять, как это работает. За подробностями обращайтесь к администратору.

Категория

Помогите понять, как это работает. За подробностями обращайтесь к администратору.

Состояние

Категория



ОСНОВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Технические требования:

- размер не менее 630 x 420 пикселей;
- горизонтальный формат;
- сезонность;
- хорошее качество.

Нельзя:

- использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием.

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

21

Основные изображения

Название



Текст

Состояние

Категория

Веточка

Возрастные ограничения

14

Возврат

 Участие в акции «Привлеките клиента»

Цена

Мин. цена

400

P

400

P

 Скидка

Поздравляем, вы выбрали цену для продажи товара. Для формирования цены товара необходимо заполнить следующие поля:

Ссылка на магазин продавца

<https://market.ru/>

Текст

Навигация

Основные изображения

Ссылка на описание товара

Место и время производства

Описание товара

Продавец

Создатель

ПОЛНОЕ ОПИСАНИЕ



- лаконичность
- информативность
- оригинальность



- цели и задачи
- вводная информация
- «мы», «наш», «приглашаем» и т. п.
- копирование информации
- много восклицательных предложений

ПРОВЕРКА СОБЫТИЙ

Этап 1. Модерация специалистов платформы «PRO.Культура.РФ»

Этап 2. Проверка экспертного совета